

Решение Думы г. Югорска Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 28 августа 2018 г. N 56 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Югорска" (с изменениями и дополнениями)

Приложение. Правила благоустройства территории города Югорска

Приложение 3. Требования к составу и оформлению проекта рекламной конструкции

1. Проект рекламной конструкции предоставляется в Управление архитектуры и градостроительства на листах, сопровождаемых штампом чертежа - рамкой для чертежа, и должен содержать:

1) пояснительную записку с указанием:

- а) типа рекламной конструкции;
- б) вида рекламной конструкции (по времени размещения, по способу отображения информации);
- в) размеров рекламной конструкции;
- г) размеров информационного поля рекламной конструкции;
- д) количество сторон рекламной конструкции;
- е) площади информационного поля рекламной конструкции;
- ж) материалов оснований/фундаментов (при их наличии);
- з) способа крепления рекламной конструкции к объекту недвижимости
- и) адресного ориентира размещения рекламной конструкции;
- к) номера рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Югорска, утвержденной постановлением администрации города Югорска (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций;

л) сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, сводам правил, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического [законодательства](#) Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида);

2) ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции с привязкой на плане к ближайшей опоре освещения, тротуару или объекту капитального строительства;

3) выкопировку из плана местности с необходимыми привязками, определяющими местоположение рекламной конструкции, с указанием координат места размещения рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Югорска (для отдельно стоящей рекламной конструкции);

4) фотофиксацию места размещения рекламной конструкции (существующее положение) с отображением объектов капитального строительства, расположенных в непосредственной близости;

5) фотофиксацию с наложенным эскизом рекламной конструкции:

а) не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции (с привязкой рекламной конструкции к ближайшей опоре освещения, тротуару или объекту капитального строительства и привязкой по высоте к поверхности тротуара, проезжей части дороги или улицы, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы). Фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку;

б) не менее трех цветных фотографий рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении. На фотографии должна быть отражена существующая окружающая застройка в части визуализации предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также всех иных конструкций, размещенных на внешних поверхностях здания, строения, сооружения (при наличии), параметры предполагаемой к размещению рекламной конструкции (высота, ширина). Фотофиксацию необходимо производить слева, справа и по центру от предполагаемого места размещения конструкции, с расстояния, позволяющего сфотографировать рекламную конструкцию целиком с привязкой к зданию, строению, сооружению, к которому присоединяется рекламная конструкция.

В штампе чертежа должна быть отражена информация о дате и времени проведения фотофиксации, а также указано расстояние от рекламной конструкции до места, с которого

осуществлялась фотофиксация;

6) информацию о высоте, ширине и площади фасада объекта капитального строительства (в случае размещения рекламной конструкции большого или сверхбольшого формата на фасаде объекта капитального строительства);

7) чертеж несущей конструкции рекламной конструкции с узлами крепления (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке) и ее фундамента (для отдельно стоящей рекламной конструкции при наличии фундамента), с указанием размеров заглубления (при наличии фундамента);

8) расчет ветровой нагрузки на устойчивость и прочность рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства;

9) расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления (при наличии фундамента);

10) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств, схема электроснабжения, в случае если рекламная конструкция предполагает наличие световых и осветительных устройств.

2. Проект рекламной конструкции должен быть оформлен в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с требованиями [законодательства](#) о техническом регулировании.

3. Предоставляемый проект рекламной конструкции на бумажном носителе должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

4. При подаче документов в электронной форме с использованием "Личного кабинета" [Единого портала](#) или [Регионального портала](#) проект рекламной конструкции предоставляется в форме электронного документа (скан-копии в форматах pdf, jpg, png, tiff или zip-архив со скан-копиями), подписанного (удостоверенного) [электронной подписью](#) с соблюдением требований к формату и подписанию, установленных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 25.06.2012 N 634 "О видах электронной подписи", использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг.